



Hey,

Vacílate esto!

**e|patio**  
content studio

Hace un par de años, creó un podcast que ofrecía cápsulas informativas y entretenidas.



De los creadores del podcast más largo de la historia  
**#elpodcasteterno**

Jhon Da Silva | @jhonsnacks

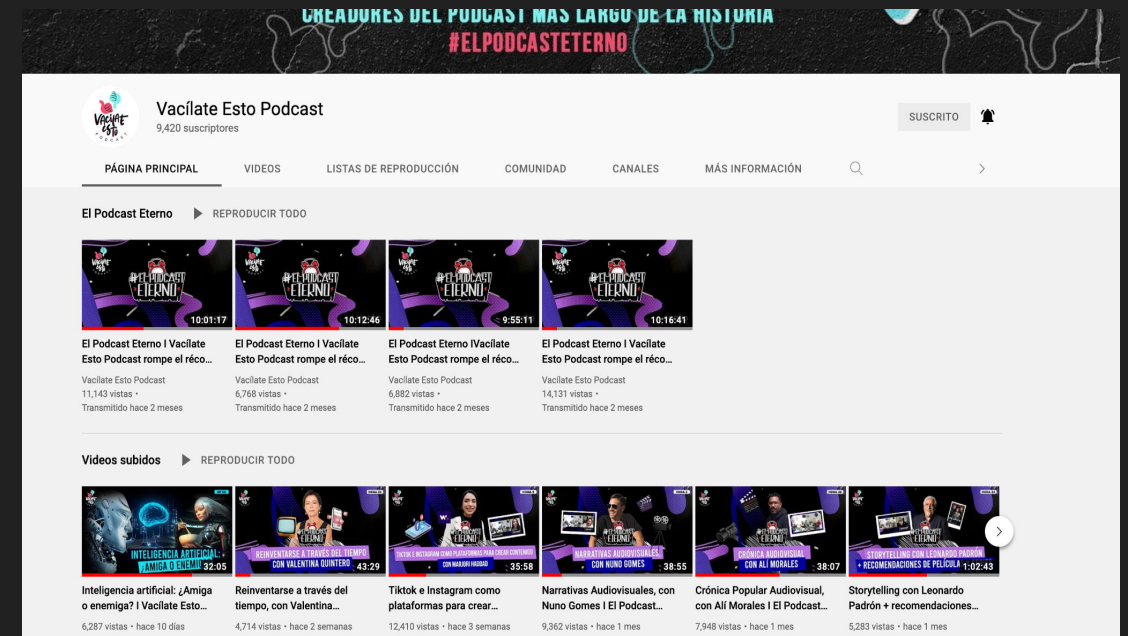
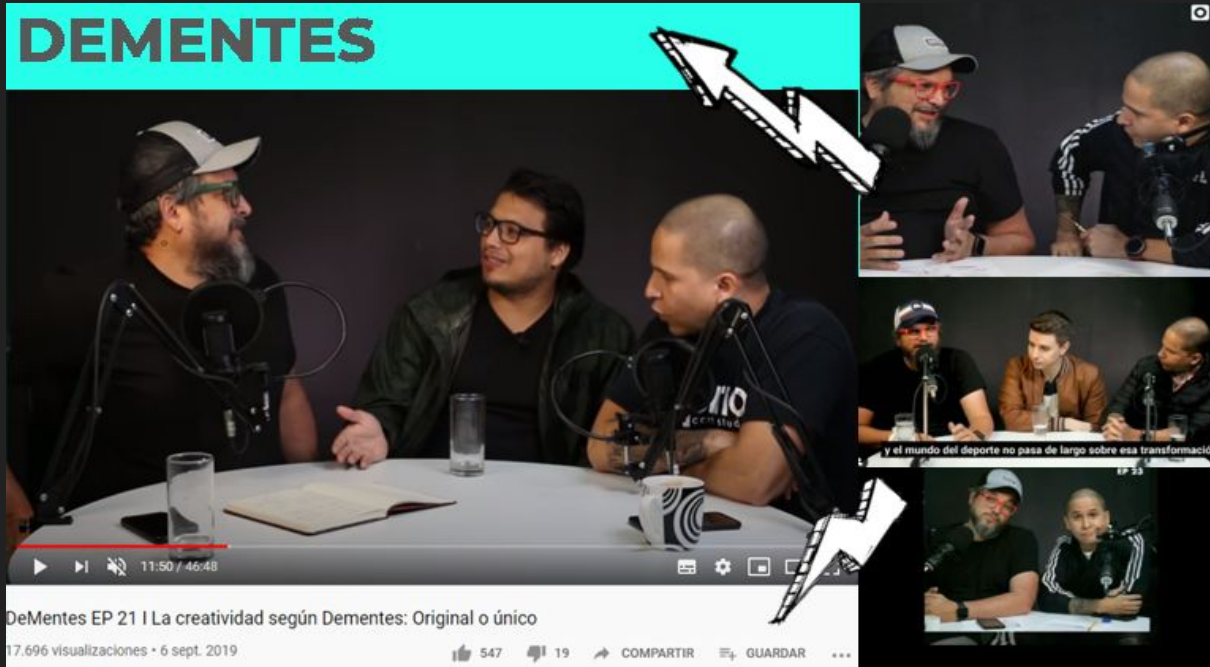
*fact!*



**VACILATE  
ESTO**

Juan Carlos Martínez | @juansofa

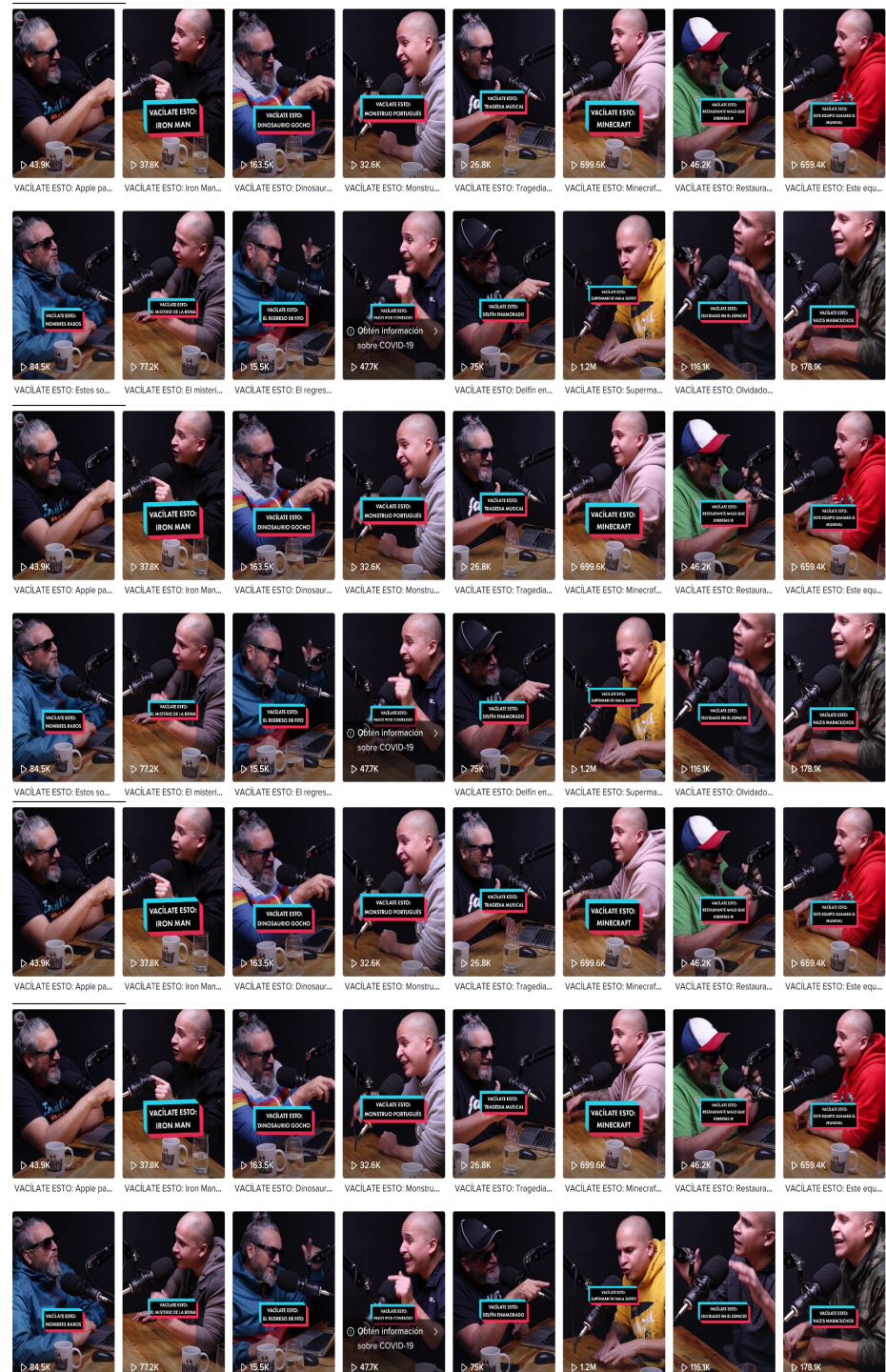
**Vacílate esto** es la idea original que surgió luego de recorrer el camino inicial en Youtube y las plataformas de audio, bajo el nombre de Dementes Podcast y Chácharas Efímeras.



Con la intención de englobar todos los temas en un solo programa, nació la necesidad de encontrar un nombre que representara nuestra visión. Y así, dimos con "Vacílate esto", un *call to action* a "vacilar" los nuevos temas que tratamos en cada episodio, de manera única y con un factor de identificación determinante.

# Hoy,

Pasamos de ser un podcast a convertirnos en una **multiplataforma** que educa, entretiene y convierte.



A grayscale image of a target with a dart in the bullseye. The target has concentric rings and numbers 3, 6, 7, 8, 9, 8, 7, 5, 6. A semi-transparent dark gray horizontal bar is overlaid across the center of the target.

# Fun-Educaiment

La multiplataforma Fun-Educaiment de **VACÍLATE ESTO**, tiene tres canales de acción

```
graph TD; A[La multiplataforma Fun-Educaiment de VACÍLATE ESTO, tiene tres canales de acción] --> B[EDUCAIMENT]; A --> C[EVENTOS]; A --> D[GASTRONOMÍA];
```

**EDUCAIMENT**

**EVENTOS**

**GASTRONOMÍA**



# EDUCAIMENT



## Short version

Descubrir historias, mitos, leyendas, cuentos. Enfoque empacado para llevar, fast educaiment con diversión.

**Para TikTok e Instagram fragmentamos lo mejor de nuestro contenido.**

## Extended version

Reflexiones, anécdotas y aprendizaje. Enfoque más profundo, conversación extendida para disfrute más consciente. Formato de duración 40 a 45 minutos en Youtube y transmitido los domingos, a las 9 pm en Televen, TV abierta.



## Inteligencia artificial featuring Chat GPT | Vacílate Esto Podcast | Ep 75

12K views 3d ago ...more



Vacilato Esto Podcast 12.2K

Subscribe



70



Share



Remix



Download

Comments 13



En Bolivia se puede usar sin problema, me parece que es un tema político con Venezuela.



Mix - Vacilato Esto Podcast

More from this channel for you

# EVENTOS

Por ejemplo:  
Crearemos y desarrollaremos torneos inspirados en la dinámica de Kings League.

Llevaremos más allá el factor de identificación de Vacílate esto, combinando innovación, tecnología, educación, entretenimiento e influencia, para crear eventos masivos que permitan ampliar el formato a otros niveles de experiencia.



# GASTRONOMÍA



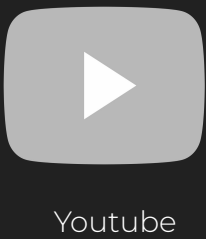
**Vacílate Esto Comiendo**, otro formato de contenidos y experiencias de El Patio, Jhon y Juan, nos inspira a incluir el interés gastronómico en nuestra plataforma.

Una evolución de Delivery Unboxing, hacia la exploración de nuestra gastronomía, la diversidad, datos interesantes, descubrimientos, recomendaciones, reviews, valoraciones y aspectos culturales del buen comer.



# ¿Dónde?

El ecosistema Vacílate esto



Multiplataforma funeducaiment





PODCAST



SHORT PODCAST



CUENTOS



NEWSLETTER



STREAMING



COMIENDO



EVENTOS



JUEGOS



LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO

CUENTOS

CUENTOS

CUENTOS

CUENTOS

CUENTOS

CUENTOS

CUENTOS

SHORT  
PODCAST

SHORT  
PODCAST

SHORT  
PODCAST

SHORT  
PODCAST

SHORT  
PODCAST

SHORT  
PODCAST

SHORT  
PODCAST

NEWSLETTER

COMIENDO

BLOOPERS

PODCAST  
EN TELEVEN

PODCAST

STREAMING

A dark, low-key photograph of two men. The man on the left is wearing a baseball cap and sunglasses, with his arms crossed. The man on the right is leaning back with a slight smile, also with his arms crossed. The background is almost entirely black, with some faint highlights on their faces and clothing. Overlaid in the center is the text 'Difusión & alcance' in a bright cyan color.

# Difusión & alcance

Vacílate esto cuenta pone a tu disposición todo su ecosistema ON/OFF y tradicional, uniendo los alcances de sus canales digitales principales, para llegar cada vez a más y más personas:

**@jhonsnacks (Instagram)**

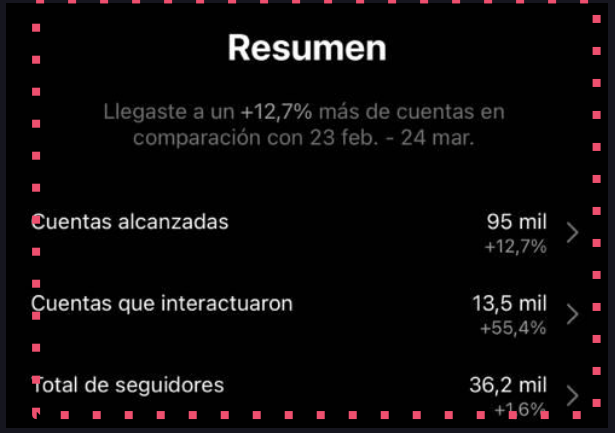
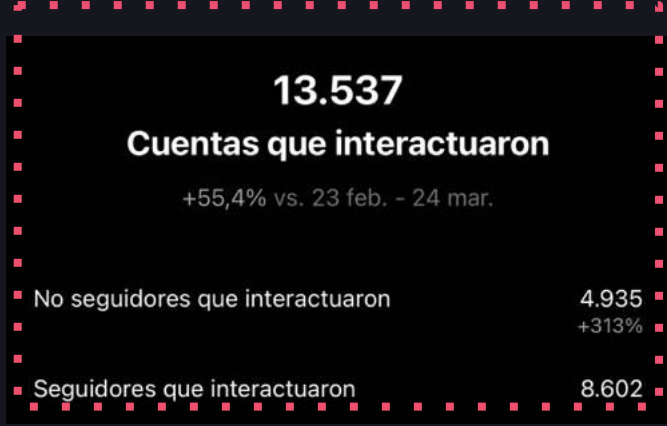
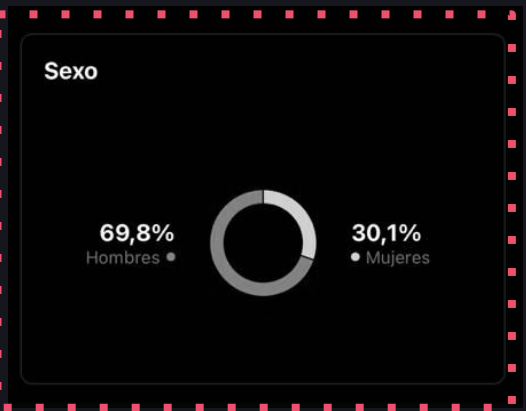
**@juansofa (Instagram)**

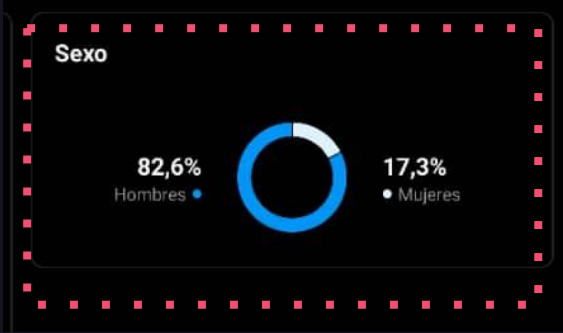
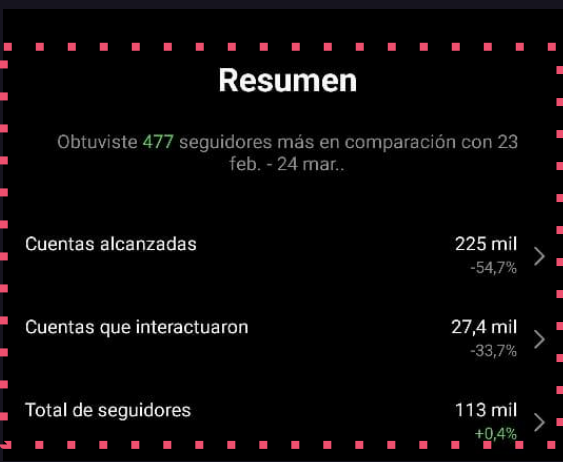
**@vacilatestopodcast (Instagram)**

**@vacilatesto (Tik Tok)**

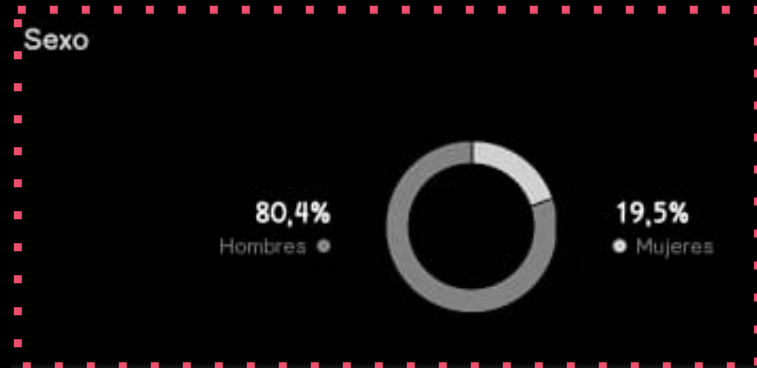
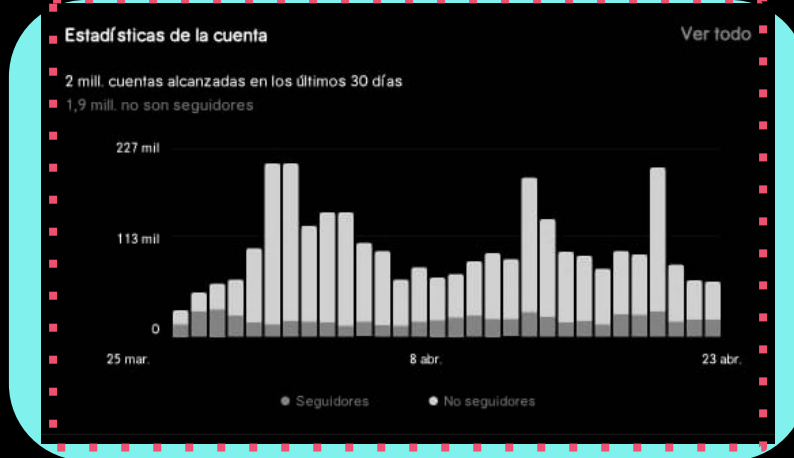
**Vacilate esto Podcast (Youtube)**







**VACÍATE ESTO**

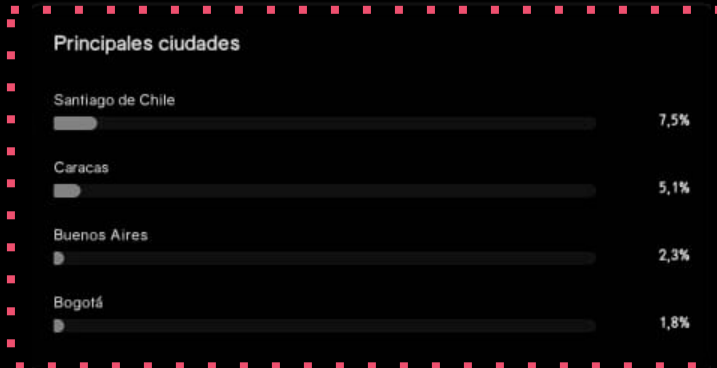


**287.582**  
Cuentas que interactuaron  
+198% vs. 23 feb. - 24 mar.

### Resumen

Llegaste a un +118% más de cuentas en comparación con 23 feb. - 24 mar.

Cuentas alcanzadas	2 mill. +118%
Cuentas que interactuaron	287 mil +198%
Total de seguidores	79,5 mil +32,6%



**79.506**  
Seguidores  
+32,6% vs. 24 mar.

**2.026.365**  
Cuentas alcanzadas  
+118% vs. 23 feb. - 24 mar.



VACÍATE  
ESTO



mar 26 - abr 22

Total seguidores ⓘ

879,786

Edad



Las principales ciudades



Métricas clave ⓘ

Visualizaciones de videos

14M  
+2.6M (+21.8%) ↑

Visualizaciones de perfil

77K  
+9,069 (+13.2%) ↑

Me gusta

1.9M  
+537K (+38.9%) ↑

Comentarios

16K  
+6,078 (+56.6%) ↑

Métricas clave ⓘ

Espectadores únicos

11M  
+2.9M (+34.3%) ↑

Veces compartido

88K  
+51K (+139.6%) ↑



<b>Views</b> <b>1.8M</b> ↑ <i>1.8M more than usual</i>	<b>Watch time (hours)</b> <b>26.8K</b> ↑ <i>25.1K more than usual</i>	<b>Subscribers</b> <b>+6.7K</b> ↑ <i>6.0K more than usual</i>
--	---	---

### Age and gender

Views · Last 28 days

All Videos Shorts

Female	●	4.0%
Male	▬	95.5%
User-specified	●	0.4%

---

13-17 years	●	2.2%
18-24 years	▬	41.5%
25-34 years	▬	40.2%
35-44 years	▬	11.3%
45-54 years	●	3.2%
55-64 years	●	0.8%
65+ years	●	0.8%

SEE MORE

### Top geographies

Views · Last 28 days

All Videos Shorts Live

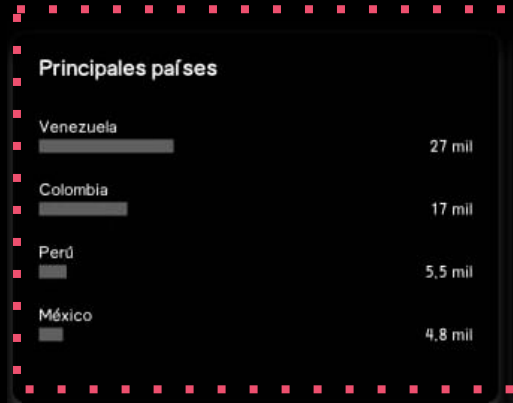
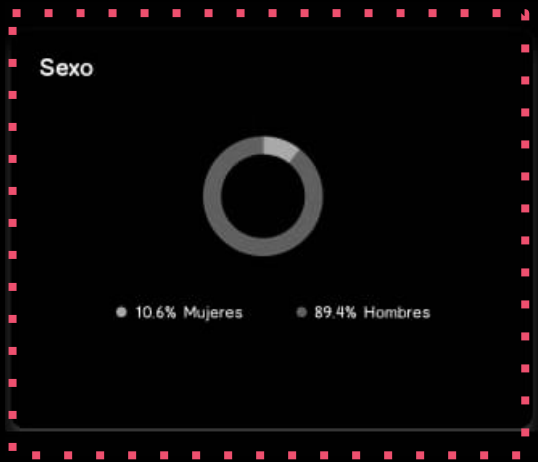
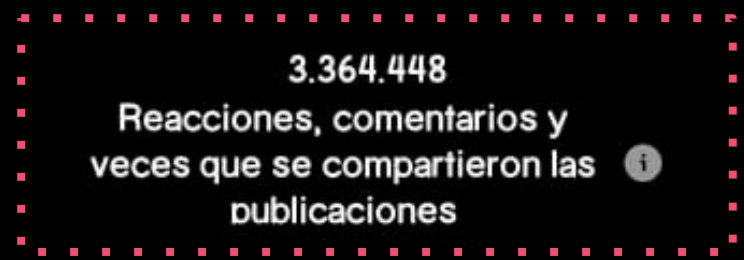
Mexico	▬	24.0%
Argentina	▬	14.2%
Spain	▬	10.0%
Colombia	▬	8.9%
Chile	▬	7.7%

SEE MORE

Unique viewers ⌚

**1.2M**

VACÍATE ESTO



HOY

**+11.400.000**

**CUENTAS ALCANZADAS EN NUESTRO ECOSISTEMA TOTAL**

A dark, low-key photograph of two men. The man on the left is wearing a baseball cap and sunglasses, with his arms crossed. The man on the right is leaning back with a slight smile, also with his arms crossed. The background is almost entirely black, with some faint highlights on their clothing and faces. Overlaid in the center is the text '¿Qué te ofrecemos?' in a bright cyan color.

¿Qué te ofrecemos?





# **BRANDED PLACEMENT**

**“Crear publicidad a la que la gente dé la bienvenida con su contenido favorito es un reto enorme, pero una oportunidad increíble también”**

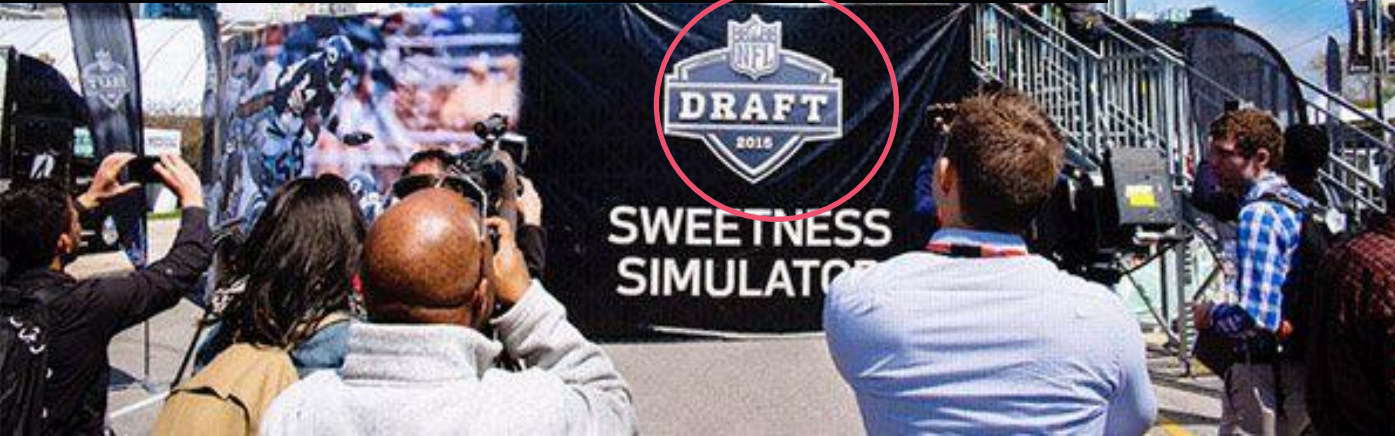


# BRANDED PLACEMENT O ADVERTAINMENT

Un tipo de entretenimiento publicitario que tiene el más alto nivel de interactividad y conexión en la integración del product y la marca, ocurriendo en medio del contenido de entretenimiento.



**BRANDED ENTERTAINMENT VS ADVERTAINMENT**  
V TO DISPLAY YOUR LOGO AT EVENTS WITH ENTERTAINMENT





# 05

Buscamos cinco (05) sponsors que se unan a nuestro ecosistema como partners sostenidos de VACILATE ESTO, quienes estarán transversalmente en todos los contenidos diarios de la plataforma.



Desde la constancia, construimos confianza, credibilidad y fidelidad.

## DAILY BRANDED

**Tendrás exposición diaria en:**

- 30 Episodios cortos
- 4 a 5 episodios extendidos

## TU MARCA O NEGOCIO

**Se verá, sonará, se replicará a nivel nacional**

En más de 37 piezas de contenido mensuales

# VACILATE ESTO PARTNERSHIP ADVERTAINMENT

**PRESENCIA EN TODO EL ECOSISTEMA DE LA MARCA**  
(digital, menciones en Lives.)

**UN (01) STORY QUINCENAL EN LOS PERFILES** de Jhon, Juan, Vacilatesto Instagram, Tik Tok & Youtube Shorts, dedicado a tu marca.

**PRESENCIA INTEGRADA** en el set de Vacilate esto.

# ¿Lo hacemos?



**el patio**  
content studio